

亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫

智慧商業服務實務人才培訓

智慧商業服務導入個案研習(高雄場)

■ 活動簡介

產業發展歷經自動化、量產化及全球化後，近年來隨著全球大數據及物聯網的技術應用推動，各國家均積極強化跨產業合作及產銷物流的智慧商業科技的導入與運用，並發展個人化及網實資訊整合的智慧化營運管理服務與新型態智慧商業應用模式來擴大服務範疇，建構一個消費者有感的消費服務，促使商業服務朝向智慧化及創新化發展，進而提升企業營收，創造差異化的競爭優勢。

面對智慧商業服務的發展，國內企業普遍面臨 4 大考驗，一是欠缺精準銷售和科技導入規劃，其次是企業內部存在數位資訊斷層，三是多數企業產配智慧化效能不足，以及跨產業與供應鏈上下游未建立資料數位化的共識。本研習希望透過成功案例的介紹與經驗分享體驗導入智慧商業與物流對企業帶來的改變，協助實體零售業轉型及升級，提升競爭力。

■ 適合對象

- 零售、物流業 CEO、營運主管、經營幹部
- 智慧商業服務專家顧問
- 對智慧商業服務議題有興趣者

■ 招生員額 30 人

■ 活動內容

時間	講題	講者
13:30~ 13:40	開場致詞	指導單位/主辦單位
13:40~ 15:10	【個案經驗分享】 藥粧零售便利、貼心體驗服務系統導入 - 個案背景介紹 - 聯網即時調撥 - 專業個人化服務 - 智慧化零售門市	工研院智慧微系統中心 邱以泰 專案副組長

	<ul style="list-style-type: none"> - 智能電商銷售 - 虛實整合商務 - 結語 	
15:10~ 15:40	Q&A	
15:40	賦歸	

■ 講師簡介

【邱以泰】

現任：工研院 南分院智慧微系統中心 專案副組長

學歷：國立中山大學機電研究所博士

專長：聯網應用、智慧機電與微系統、健康照護與醫用電子、半導體構裝與基板材料技術、光電應用、應力分析與固體力學和製程整合製造系統



【開課資訊】

- 指導單位：經濟部商業司
- 主辦單位：經濟部智慧商業暨物流推動辦公室
- 執行單位：工業技術研究院
- 舉辦地點：集思高軟會議中心 / 高雄市前鎮區復興四路 12 號 (請以上課通知單為準)
- 舉辦日期：2017 年 9 月 22 日 (五) 13:30-15:40
- 課程費用：免費
- 報名期間：即日起至 9 月 20 日(三)止
- 線上報名：
<https://college.itri.org.tw/SeminarView2.aspx?posno=37B8C558-3A7E-47FD-A74D-34E7E3533C31>
- 課程洽詢：(03)591-2673 黃小姐
- 注意事項：
 1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
 2. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
 3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。